

### 1. 개요

#### 지역사회 참여 목적

주식회사 제주항공(이하 '제주항공')은 지속 가능한 기업 경영을 통해 지역사회와의 상생 및 사회적 가치 창출을 추구합니다. 이에 제주항공은 기업 경영과정에서 발생 가능한 지역사회 내 이슈 해결 및 발전 도모에 기여하고, 지속 가능한 경영 실현을 위해 본 지역사회 참여 정책을 제정합니다.

#### 적용 범위

본 정책의 적용 대상은 제주항공 및 자회사의 임직원이며, 더 나아가 제주항공의 협력사를 비롯한 전 이해관계자에게 동일한 수준의 정책 준수를 권장합니다.

#### 지역사회 사회공헌 추진체계(지역사회 참여 목표)

| 미션                                                |                                                                                                                         |                                                                                                             |                                                                                                           | SDGs     | 대응 목표                                | 세부 목표 연계   | 제주항공 사회공헌 활동                              |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------|------------|-------------------------------------------|
| <p>더 넓은 하늘을 향한 도전으로 더 많은 사람들과 행복한 여행의 경험을 나눈다</p> |                                                                                                                         |                                                                                                             |                                                                                                           | 1 PEOPLE | 빈곤 종식                                | 1.5        | 제주항공 임직원 봉사활동 (사랑의 연탄 나눔 등)               |
| 전략 방향                                             | <p><b>지역사회</b><br/>(임직원/고객 참여, 소외계층, 교통약자 지원)</p>                                                                       | <p><b>동반성장</b><br/>(지역사회 지원사업, 재능기부)</p>                                                                    | <p><b>환경</b><br/>(지역사회 친환경 활동)</p>                                                                        | 3        | 건강한 삶 보장과 복지 증진                      | 3.d        | 제주항공 취항 아시아 지역 대상 해외 의료봉사활동               |
|                                                   | <p>· 국내외 의료봉사<br/>· 사랑의 연탄 나눔 봉사<br/>· 임직원 헌혈<br/>· 초록 여행 (항공교통 이동 약자)</p>                                              | <p>· 제주 소상공인 판매 활성화<br/>· 제주 보육원 재능기부<br/>· 항공안전 체험교실</p>                                                   | <p>· 에코머 환경정화 활동<br/>· 헌 옷 기부 자원순환 활동</p>                                                                 | 4        | 양질의 교육 보장 및 교육 기회 증진                 | 4.1        | 항공안전체험교실 및 제주 보육원 교육 지원                   |
| 주요 활동                                             | <p>· 국내외 의료봉사<br/>· 사랑의 연탄 나눔 봉사<br/>· 임직원 헌혈<br/>· 초록 여행 (항공교통 이동 약자)</p>                                              | <p>· 제주 소상공인 판매 활성화<br/>· 제주 보육원 재능기부<br/>· 항공안전 체험교실</p>                                                   | <p>· 에코머 환경정화 활동<br/>· 헌 옷 기부 자원순환 활동</p>                                                                 | 8        | 지속 가능한 경제 성장, 생산적인 완전 고용, 양질의 일자리 창출 | 8.3, 8.5   | 제주도 특산물 판로 개척 및 지원, 장애인 고용을 통한 구성원 다양성 제고 |
|                                                   | <p>· 국내외 의료봉사<br/>· 사랑의 연탄 나눔 봉사<br/>· 임직원 헌혈<br/>· 초록 여행 (항공교통 이동 약자)</p>                                              | <p>· 제주 소상공인 판매 활성화<br/>· 제주 보육원 재능기부<br/>· 항공안전 체험교실</p>                                                   | <p>· 에코머 환경정화 활동<br/>· 헌 옷 기부 자원순환 활동</p>                                                                 | 10       | 국내 및 국가 간 불평등 해소                     | 10.7       | 장애인 가정 대상 여행 프로그램 지원 (초록 여행)              |
| 중장기 추진 목표                                         | <p>(‘23~’24년) 사회공헌 체계 구축<br/>· 기후 위기 대응을 위한 환경공헌 활동 1건 이상 실행 및 임직원 목표 참여율 25%<br/>· 사회공헌 대표 프로그램 개발 및 지역사회 위험 요인 파악</p> | <p>(‘25~’26년) 사회공헌 역량 강화<br/>· 지역사회 밀착형 사회공헌활동 1건 이상 실행 및 임직원 목표 참여율 30%<br/>· 사회공헌 활동 프로그램 성과 측정 모델 개발</p> | <p>(‘27년~) 사회적 가치 창출<br/>· 기후위기 대응 및 지역사회 밀착형 공헌활동 1건 이상 실행 및 임직원 목표 참여율 35%<br/>· 사회공헌 프로그램 성과 측정 공개</p> | 12       | 지속 가능한 소비와 생산                        | 12.1, 12.5 | 자원순환 모델을 활용한 친환경 제품 개발 및 운영               |
|                                                   | <p>· 대한적십자사 서울중앙혈액원<br/>· 코레일, 기아자동차 등<br/>· 열린의사회</p>                                                                  | <p>· 제주시 산림조합<br/>· 제주도 내 기업<br/>· 제주 보육원</p>                                                               | <p>· (재) 아름다운 가게</p>                                                                                      | 14       | 해양 생태계 보호                            | 14.1       | 해양쓰레기 수거 자원봉사 활동 및 해양 생물다양성 보존            |

## 2. 지역사회 참여 원칙

### 지역사회 참여 원칙

제주항공은 지역사회 참여 원칙을 다음과 같이 정의하며, 3가지 전략 방향 (지역사회, 동반성장, 환경)과 해당 원칙을 바탕으로 임직원을 비롯한 이해관계자의 지역사회 참여를 증진시키기 위해 노력합니다.

#### 1) 투명성

- 지역사회 참여 자원 및 성과를 투명하게 공개하여, 이해관계자와 적극적인 소통을 이행한다.

#### 2) 지속성

- 지역사회 참여 자원 및 성과를 투명하게 공개하여, 이해관계자와 적극적인 소통을 이행한다.

#### 3) 효과성

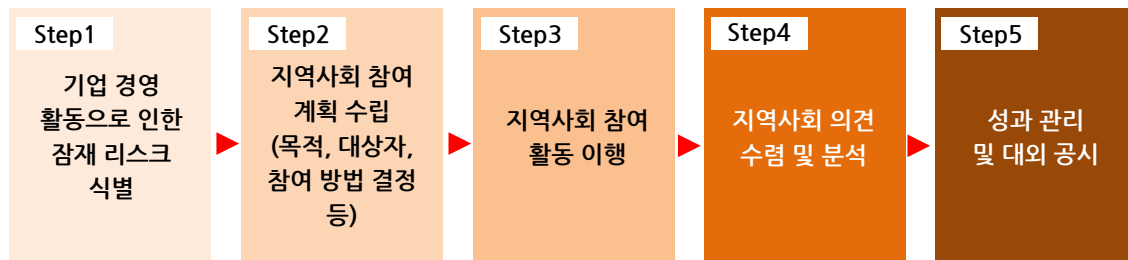
- 지역사회 및 이해관계자들에게 미치는 직/간접 효과를 고려하여, 이해관계자 관점의 사회공헌 활동을 이행한다.

#### 4) 적절성

- 지역사회 참여 관련 의사결정 시, 당사의 3가지 전략 방향과의 연계성을 고려하며, 또한 올바른 정보, 도구, 참여 방법 및 기타 세부 정보 등을 활용한다.

## 3. 관리 체계

### 추진 프로세스



### 관리 및 조직 체계

| 추진 단계                | 담당 부서             | 세부 역할                                          |                                                |
|----------------------|-------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 사회공헌 활동<br>중장기 전략 수립 | 대외협력팀<br>(ESG 담당) | · 지역사회 참여 정책, 전략 수립, 활동 계획 수립                  |                                                |
| 사회공헌 활동<br>이행        | 마케팅팀              | 유관 부서별<br>사회공헌 활동<br>이행                        | · 해외의료봉사<br>· 교통 이동 약자 지원 프로그램 운영              |
|                      | 객실서비스팀            |                                                | · 제주 보육원 재능 기부<br>· 환경정화 활동<br>· 항공 안전 체험교실 운영 |
|                      | 산업안전보건팀           |                                                | · 임직원 헌혈 캠페인                                   |
|                      | 기업문화팀             |                                                | · 사랑의 연탄 나눔 봉사                                 |
| 성과 관리 및 공시           | 대외협력팀<br>(ESG 담당) | · 사회공헌 활동 이행 점검 및 실적 관리<br>· 대외 공시 기반 이해관계자 소통 |                                                |